

Dein Start

INS ONLINE BUSINESS



5 SCHRITTE ZU DEINER ONLINE SELBSTÄNDIGKEIT!

(OHNE WEBSITE UND OHNE NEWSLETTER)





Hallo!

SCHÖN, DASS DU HIER BIST!

Es gibt den Weg, den alle gehen und der führt über Website, Newsletter&Co und es gibt den Weg, der Dich rascher an Dein Ziel bringt. Ich bin für zweiteren. Meinen Klientinnen empfehle ich auf drei Ebenen mit dem eigenen Business loszulegen, auf einem Bein steht es sich schließlich schlecht. Das heißt drei mögliche Einkommensquellen zu evaluieren, eine kurzfristige, eine mittel- und eine langfristige.

Hier bekommst Du die 5 Schritte für die kurzfristige Einkommensquelle, also wie Du recht rasch Geld verdienst. Nebenbei evaluierst Du Dein Business und Du baust gleich ein solides Fundament für Dein mittel- und langfristiges Business auf. So kannst Du relativ rasch Dein Business entwickeln und siehst auch gleichzeitig, wie Du Dich mit und in Deinem Business fühlst ohne schon viel Geld ausgegeben zu haben.

Konkret geht es um folgende 5 Schritte, neben dem Video habe ich Dir hier meine Gedanken zu den einzelnen Punkten schriftlich zusammengestellt und ich bin mir sicher, sie werden Dich überraschen.

ZUM VIDEO ->





SCHRITT 1 UND DIE BASIS FÜR EINFACH ALLES

Beantworte Dir folgende Fragen schriftlich und möglichst ausführlich und gründlich:

- Wer ist Deine Zielgruppe?
- Welches Problem hat Deine Zielgruppe?
- Wie sieht Dein Lösungsansatz aus?

Dieses Dreieck muss klar, wasserdicht und immer abrufbar sein. Hier kommt mein extra Tipp: Du tust Dir wesentlich leichter, wenn Du eine konkrete Person, einen realen Menschen, die Nachbarin, Deine Schwester, eine Freundin, usw vor Augen hast. Denn dann hast Du ein Gesicht für die Texte, die Du schreibst, für die Instagram Beiträge, für einfach alles.

SCHRITT 2 UND EIN SCHRITT, DEN (FAST) ALLE, VIEL ZU SPÄT BEDENKEN

Wen kennst Du, der jemanden kennt, der jemanden kennt, der das Problem, das Du löst, haben könnte und von Deiner Dienstleistung immens profitieren würde?



Tipps!

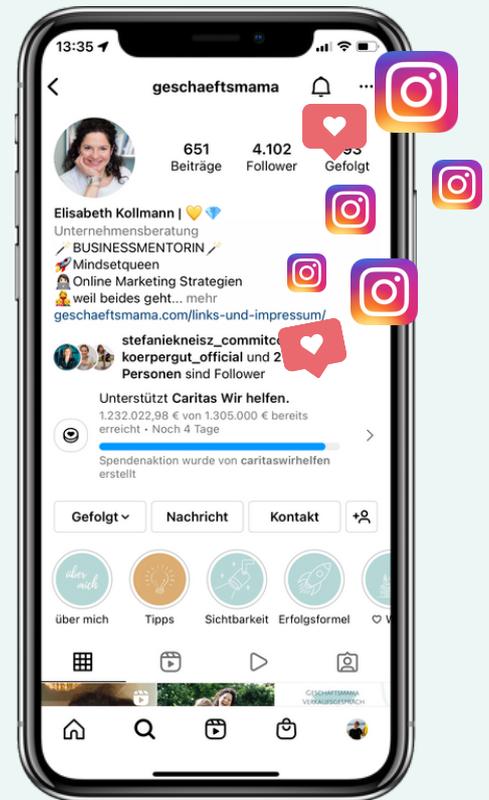
Fang an zu beraten bzw zu coachen bevor Du fertig bist. Möglicherweise kannst Du hier Deine ersten Sporen verdienen und so zu einem guten Testimonial kommen. Testimonials sind mit der Hauptgrund, warum Menschen kaufen. Umso wichtiger, dass Du Testimonials vorweisen kannst. Und über Empfehlung kommt man rasch zu ersten Kund:innen.



SCHRITT 3 DEIN AUFTRITT AUF INSTAGRAM

Es braucht einen Ort, wo Du Deine Expertise zeigen kannst. Bevor Du Dich jetzt aber daran machst eine Website zu erstellen und Wochen und Monate damit verbringst, starte auf Instagram.

Und hier zählt Sichtbarkeit vor Perfektion! Mit Canva kannst Du recht einfach Deine Graphiken erstellen. Ich empfehle immer maximal 3 Farben zu verwenden, diese in 2-3 Schattierungen und gerne hier eine überraschende Kombination, schließlich willst Du gesehen werden. Brauchst Du ein professionelles Branding? Das hilft natürlich. Brauchst Du das zu Beginn. Klares Nein.



- Mit welchem Thema willst Du als Expertin wahrgenommen werden?
 - Zu welchem Thema kannst Du spontan 5 Beiträge erstellen?
 - Welche 2-3 Farben repräsentieren Dich und Dein Business am besten?
- Antworte spontan und aus dem Bauch heraus.

SCHRITT 4 DEINE HIGHLIGHTS AUF INSTAGRAM



Wusstest Du, dass Du Deine Highlights wie Deine Website nutzen kannst?

Das ist ziemlich cool. Hier kannst Du strategisch alle "Reiter" verwenden, die Deine Website auch hätte. Also Dein Angebot, Deine Produkte, Deine Über Mich Seite und was Du noch so brauchst.

HIGHLIGHTS

Dafür erstellst Du Stories, die Du mit genau den Inhalten füllst, die Du in den Highlights haben willst. Und diese Stories speicherst Du dann in den Highlights ab. Klingt auf den ersten Blick kompliziert, ist aber völlig intuitiv in der Anwendung.

- Welche Highlights könntest Du erstellen?



So startest Du!



SCHRITT 5 – VORHANG AUF FÜR DEIN ERSTES PRODUKT!

Starte mit 1:1, also mit one on one Coaching. Ist das skalierbar? Nein.

Tauscht Du Zeit gegen Geld (also das, was wir eben nicht mehr wollen, wenn wir ein Online Business starten)? Ja.

Und trotzdem. So lernst Du Deine Zielgruppe kennen, so lernst Du Dich in der Beraterinnenposition kennen, so kannst Du Deinen Lösungsansatz auf Herz und Nieren prüfen und so machst Du erste Umsätze ohne davor einen Kurs erstellt zu haben.

Wie Du Deine ersten Kund:innen akquirierst? Über Empfehlungen, über Deinen Bekanntenkreis, über einen Aufruf auf social media, dass Du – weil Du noch am Anfang stehst – Coachingplätze günstiger anbietest. Arbeite nicht gratis, was nichts kostet, ist nichts wert. Starte ruhig mit einem günstigeren Preis, aber nimm Geld und keinen warmen Händedruck für Deine Tätigkeit.

- Wie könnte eine 1:1 Beratung bei Dir aussehen?
- Wer in Deinem Bekanntenkreis würde sich gut als erste:n Kund:in anbieten?

#weilbeidesgeht



HALLO, ICH BIN
ELISABETH KOLLMANN

2-fache Mama

Unternehmerin

Expertin für den Online Business Aufbau
und Mindsetqueen

Ich fördere, unterstütze und begleite Mütter, damit sie ihre Vision in die Welt bringen und finanziell unabhängig ihr Leben (und das ihrer Kinder!) gestalten.

MEHR TIPPS ->



SPEZIAL-ANGEBOT

Lass uns sprechen!

Melde Dich an für eine 30minütige Analyse, wo Dein Business steht und welche Schritte jetzt wirklich sinnvoll sind (und welche nicht). Vorab gibt es übrigens einen Fragebogen, der Dir selbst viel Klarheit bringen wird, Du wirst die Fragen lieben. Also leg jetzt los und klick hier!

[HIER GEHT'S ZU DEINER BUSINESS ANALYSE!](#)

Ich freue mich darauf!

Alles Liebe,

Elisabeth