



WORKSHEET 2

Herzlich Willkommen zu Tag 2, heute dreht sich alles um Deinen Instagram Account. Ich freue mich riesig, dass Du wieder dabei bist!

Ganz gleich, ob Du Insta magst oder nicht, es ist zumindest momentan für ganz viele Businesses der wichtigste social media Kanal, einfach weil sich so viele Zielgruppen hier tummeln.

Auf Instagram gibt es vier Ebenen, vier Berührungspunkte mit Deiner audience.

1. Der Feed, also Deine Beiträge
2. Deine Stories
3. Deine Bio
4. Deine Highlights

Und natürlich ist der Schritt immer die Positionierung. Denn ohne eine glasklare Positionierung finden Dich Deine potentiellen Kund:innen schlichtweg nicht.

Also nochmals kurz zu Deiner Insta Positionierung:

1. Was macht Dich einzigartig? Gibt es ein visuelles Unterscheidungsmerkmal?

2. Was ist Deine Vision? Think BIG!

3. Wo ist Deine Traum-Zielgruppe auf Insta unterwegs? Wem folgt sie?

Meine nächsten Schritte für jede Ebene:

Das nehme ich mit für meinen Feed

Das nehme ich mit für meine Stories

Das nehme ich mit für meine Bio

Das nehme ich mit für meine Highlights

Wir sehen uns beim Workshop am Mittwoch, 16. März um 10 Uhr, halte Deine Unterlagen bereit!